AGENDA SETTING

**OBJETIVO:** Determinar si la agenda de los medios influye en la agenda del público.

OPINIÓN PÚBLICA TRABAJO FINAL

**SEGMENTO 3:** Se hará la encuesta a profesores.

**SEGMENTO 4**: Personas externas a la UCEM, para éste segmento cada alumno entrevistará a 3 personas (HOMBRES: Daniel, Myriam y Areli, MUJERES: Joel, Eneida y Blanca).

DIVISIÓN DE INVESTIGACIÓN DE AGENDA DE MEDIOS.

ROLES:

**Daniel,** noticiero nacional nocturno.( Tv Azteca)

**Eneida,** noticiero nacional diurno, (tv Azteca)

**Areli**, noticiero nacional nocturno (TELEVISA)

**Joel**, noticiero nacional diurno (TELEVISA)

**Myriam**, radio nacional.

**Blanca,** Medios digitales.

CRONOGRAMA:

Del 5 al 19 de Noviembre se realizará la investigación de los medios, el 20 de Noviembre se realizarán las encuestas, del 21 al 24 se ordenan y analizan resultados y el 25 se presentaran resultados obtenidos, y el 28 se hace la reflexión.

ENTREVISTA ABIERTA:

¿Enumera del 1 al 10, siendo el 1 el más importante de los que consideras son problemas en el país?

¿Cuáles son tus medios de consulta más frecuentes?